

**exis**

**Μεθοδολογία σχεδίασης &  
υλοποίησης websites / e-shops**  
Πώς δουλεύουμε

**22+ χρόνια**  
εμπειρίας στο  
χώρο του  
**σχεδιασμού**  
**και ανάπτυξης**  
λογισμικού και  
**διαδικτυακών**  
**εφαρμογών.**

90+ business  
software projects →

70+ custom enterprise  
software solutions

30+ technology consulting  
projects

200+ websites →

40+ e-shops

# Στρατηγικές Συνεργασίες

Microsoft Visual Studio  
C#  
.Net  
.Net Core  
ASP.Net / MVC  
WordPress  
WooCommerce  
PHP / Laravel  
JavaScript  
React Native  
Android Studio  
Objective-C / Swift  
Microsoft Azure IoT  
RPA  
Power BI  
No-code / Low-code  
Oracle  
SQL Server  
MySQL  
Oracle Applications  
Oracle Forms & Reports



Silver Partner - Application Development



Partner



Experienced Consultants



Official Member



Member of the  
Apple Developer Program



Android Developers

# Επιχειρήσεις και οργανισμοί που έχουν εμπιστευθεί την τεχνογνωσία μας

3M



vodafone

WIND

AVON

ΕΡΓΟΣ

EYDAP



elpedison

EURONAV



autoUnion  
car rental

argirobarbarigou

Pharmazac

radefy

A.M.NΟΜΙΚΟΣ

Electroline

KAWACOM  
Obsession with Quality



ΔΗΜΟΣ  
ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ

LELOSGROUP

D.med  
healthcare



4 .

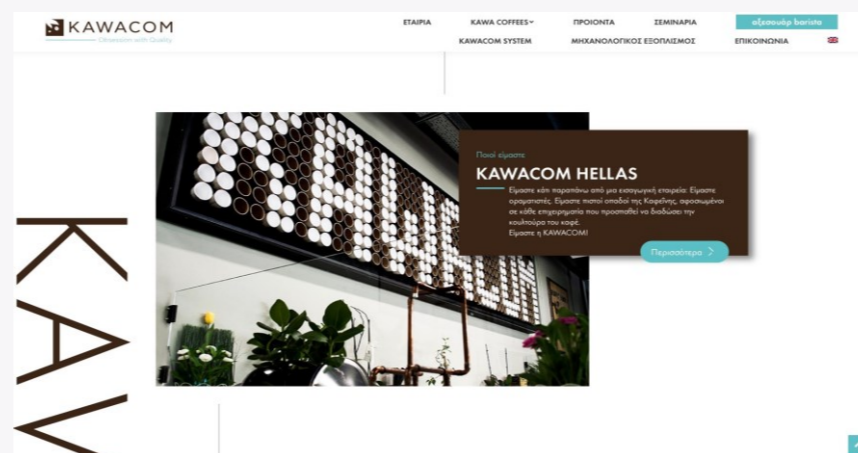
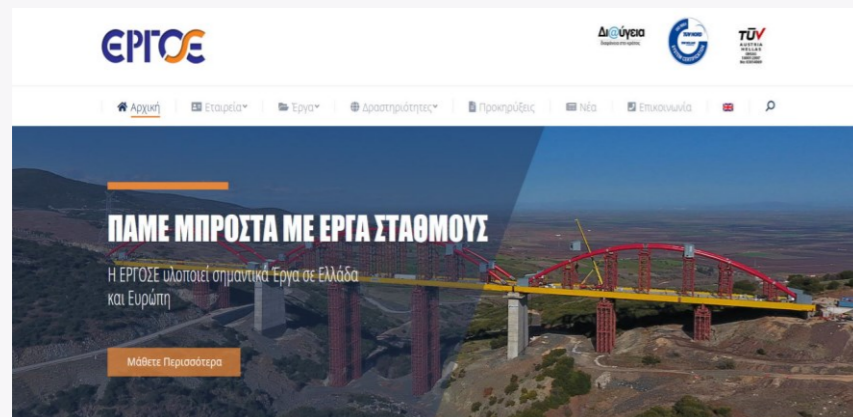
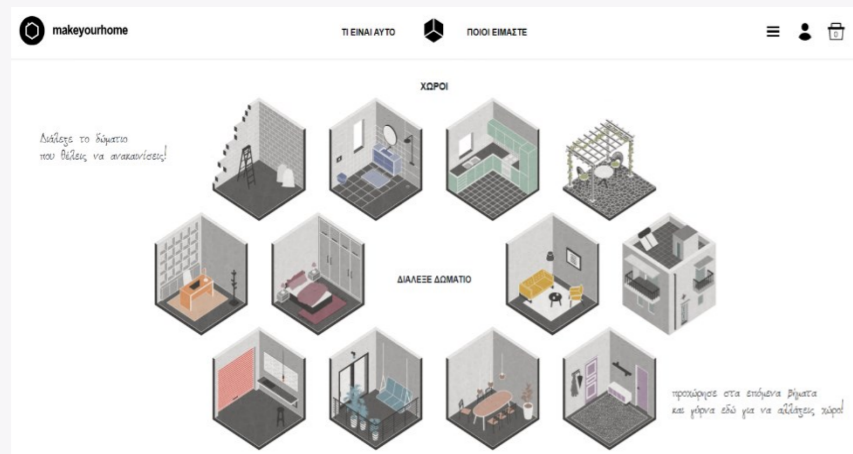
Δείτε περισσότερους πελάτες μας  
στο [exis.com.gr](http://exis.com.gr)

exis

# Web Design & Development

1. **Σχεδιάζουμε και αναπτύσσουμε** αποκλειστικά σύγχρονες ιστοσελίδες που πληρούν όλες τις προϋποθέσεις των επαγγελματικών διαδικτυακών προτύπων.
2. Αντιμετωπίζουμε κάθε ιστοσελίδα ως μια **μοναδική παραγωγή**, με εξειδικευμένες ανάγκες και απαιτήσεις τις οποίες δεσμευόμαστε να καλύψουμε.
3. Προσφέρουμε στους πελάτες μας το **πλήρες φάσμα των εναλλακτικών** από τις οποίες μπορούν να επιλέξουν τη βέλτιστη λύση, με βάση τις ανάγκες τους και το ύψος της επένδυσης που μπορούν να πραγματοποιήσουν.

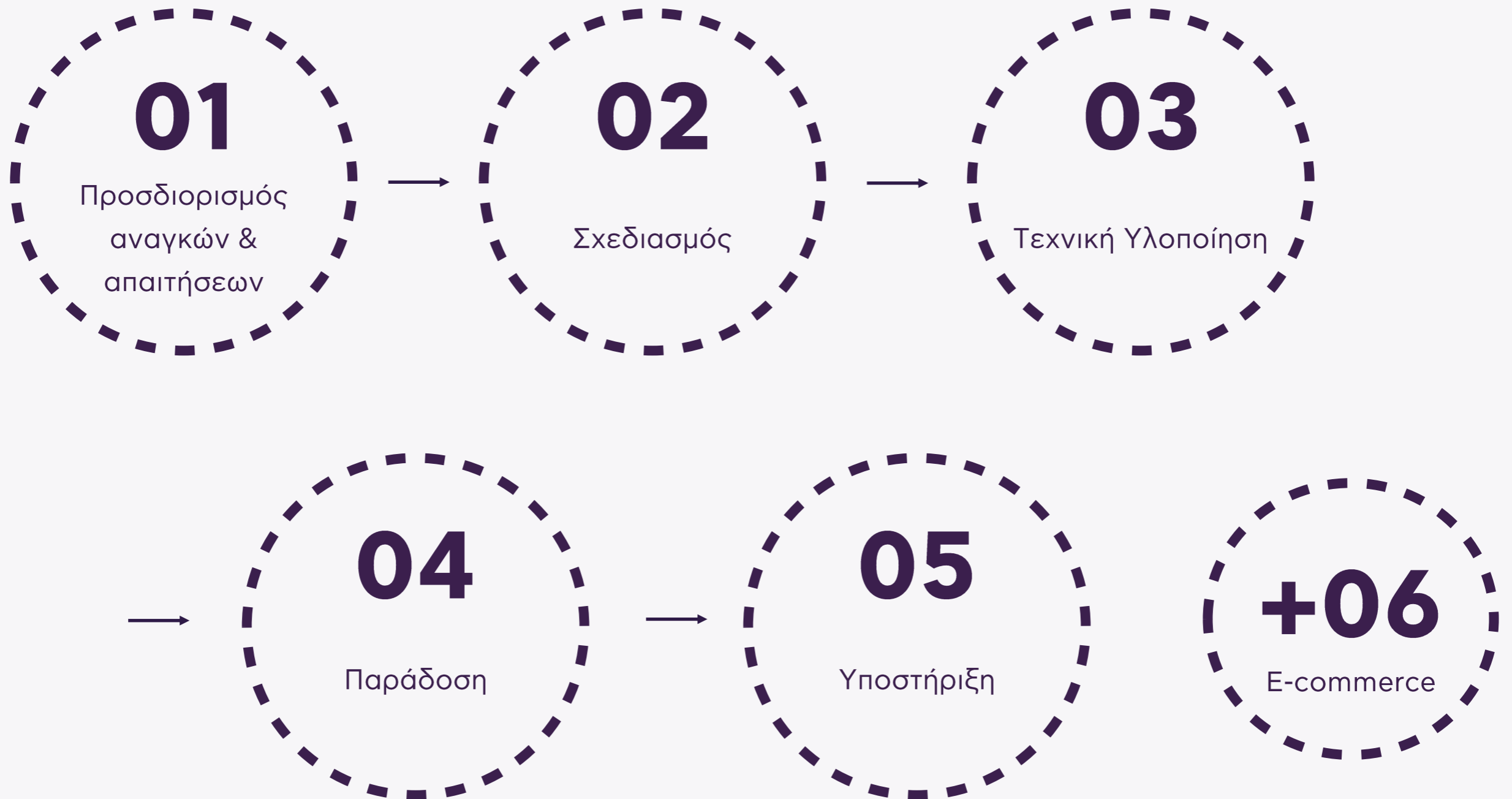
# Web Projects Showcase



Δείτε ενδεικτικά έργα μας ακολουθώντας τους παρακάτω συνδέσμους:

- ▶ [Corporate](#)
- ▶ [E-shops](#)

# Πώς δουλεύουμε



Πώς δουλεύουμε

# 1 Προσδιορισμός αναγκών & απαιτήσεων

- Προσδιορισμός επιχειρησιακών ζητούμενων
- Καταγραφή των βασικών λειτουργικών και τεχνικών προδιαγραφών
- Οριστικοποίηση προδιαγραφών, τελικό χρονοδιάγραμμα του έργου και αποδοχή προσφοράς



1 Προσδιορισμός αναγκών & απαιτήσεων

## Καταγραφή των βασικών λειτουργικών και τεχνικών προδιαγραφών

Καταγραφή των **βασικών λειτουργικών** και **τεχνικών προδιαγραφών** για την εξυπηρέτηση των επιχειρησιακών ζητούμενων και κατάρτιση προσφοράς με τις βέλτιστες λύσεις που είναι συμβατές με τα **επιχειρησιακά ζητούμενα**, το **χρόνο** και το **ύψος της επένδυσης** που δύναται να πραγματοποιηθεί.

## 1 Προσδιορισμός αναγκών & απαιτήσεων

# Οριστικοποίηση προδιαγραφών, τελικό χρονοδιάγραμμα και αποδοχή έργου

Μετά την αποδοχή της προσφοράς από τον πελάτη επικυρώνεται το **ακριβές αντικείμενο (scope)** του έργου και συμφωνούνται οι **αναλυτικές λειτουργικές και τεχνικές προδιαγραφές**, οι οποίες οριοθετούν το έργο και χρησιμοποιούνται για την αποδοχή των παραδοτέων.

Μετά την οριστικοποίηση των προδιαγραφών διαμορφώνεται και οριστικοποιείται το **τελικό χρονοδιάγραμμα** του έργου το οποίο συμφωνείται με τον πελάτη και περιλαμβάνει **τα στάδια του έργου** και τις επιμέρους υποχρεώσεις της EXIS και του πελάτη, καθώς και **τα παραδοτέα** και τα **ενδιάμεσα σημεία αποδοχής**.

Πώς δουλεύουμε

# 2 Σχεδιασμός

- Δομή ιστοσελίδας / Αρχιτεκτονική Πληροφορίας
- Εικαστικά ιστοσελίδας
  - Standard: Επιμέλεια Theme
  - Premium: Custom Design
- Full Responsiveness

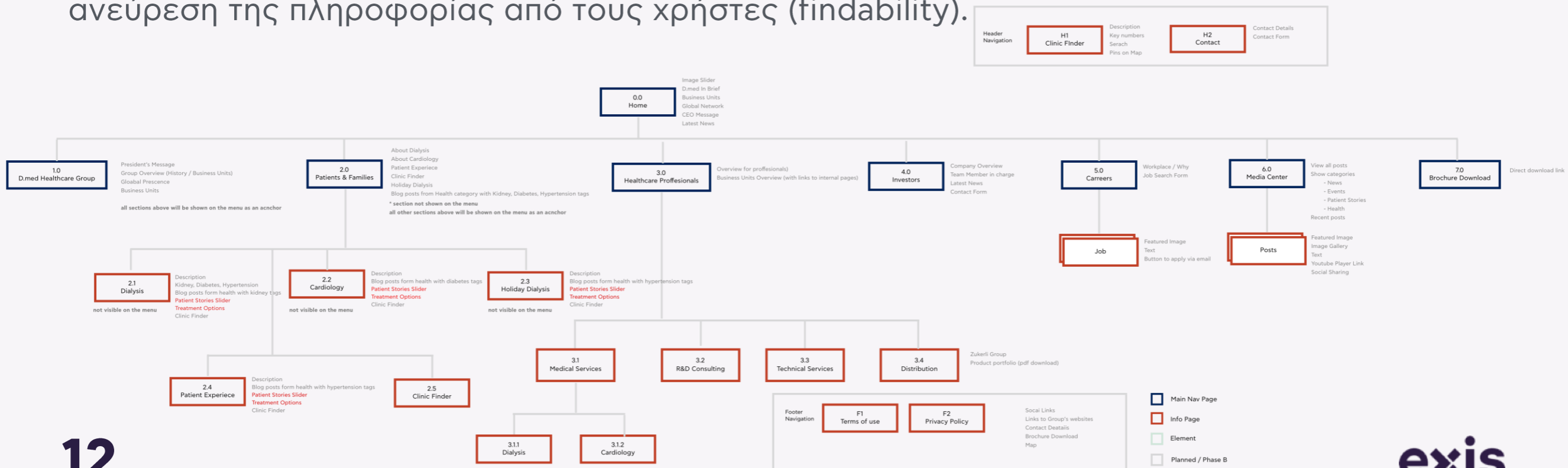
# Σχεδιασμός

## Δομή ιστοσελίδας / Αρχιτεκτονική Πληροφορίας

### Sitemap

Προσδιορισμός των **στοιχείων μενού**, των **εσωτερικών σελίδων** της ιστοσελίδας, οι οποίες περιλαμβάνουν το **σύνολο του περιεχομένου** που πρόκειται να δημοσιευθεί, καθώς και των **συνδέσμων** (links) που 'οδηγούν' το χρήστη από τη μια ενότητα περιεχομένου στην άλλη.

Βασικός στόχος είναι η δόμηση του απαραίτητου περιεχομένου με τρόπο που να εξασφαλίζει **ευκολία πλοήγησης** και να επιτρέπει **'ενστικτώδη', γρήγορη και εύκολη** ανεύρεση της πληροφορίας από τους χρήστες (findability).



# Σχεδιασμός

## Εικαστικά ιστοσελίδας: Αρχές

### **UX (User Experience Design)**

Σχεδιασμός της συνολικής εμπειρίας που προσφέρει η ιστοσελίδα κατά τη χρήση της, με στόχο τη βελτίωση της χρηστικότητας / ευκολίας χρήσης της από τους χρήστες.

### **UI (User Interface Design)**

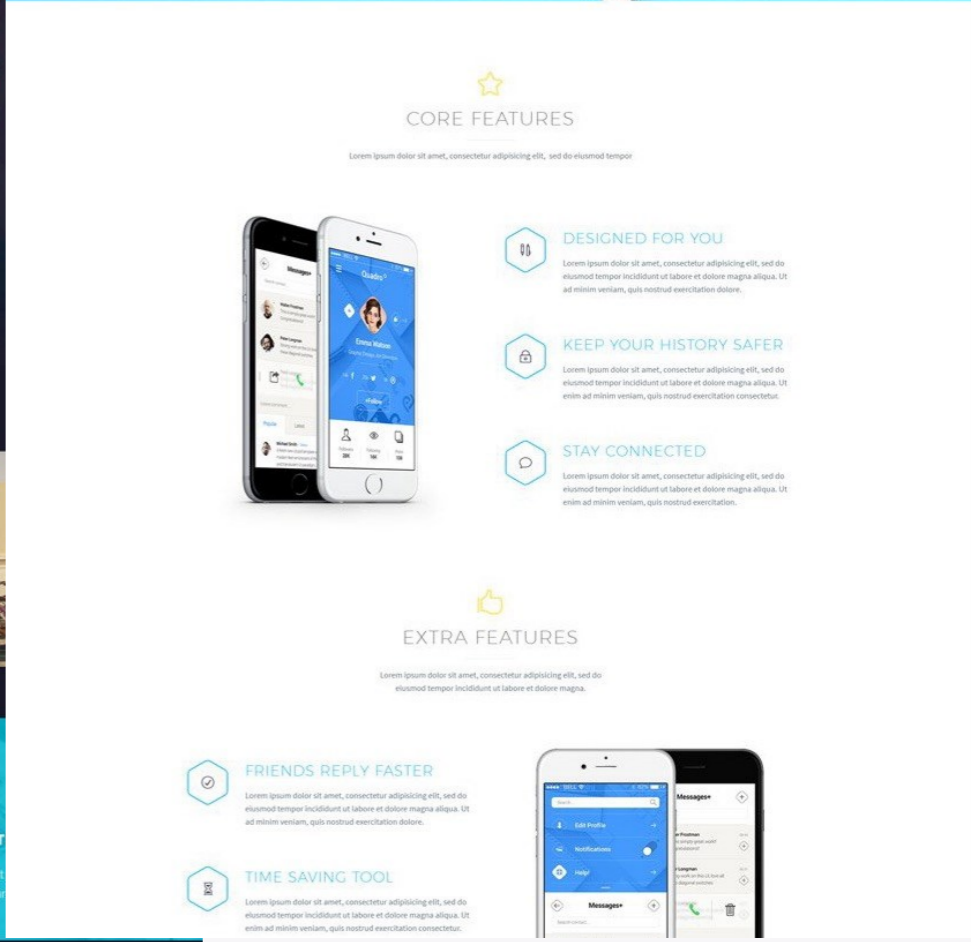
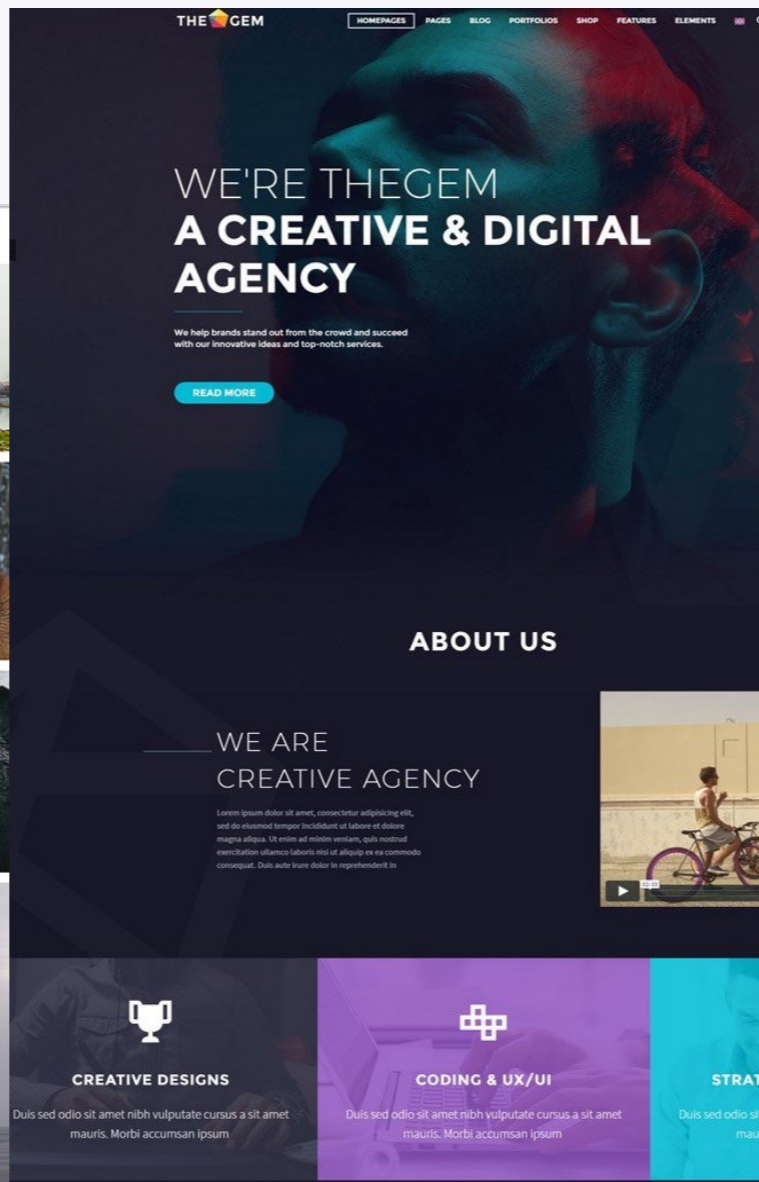
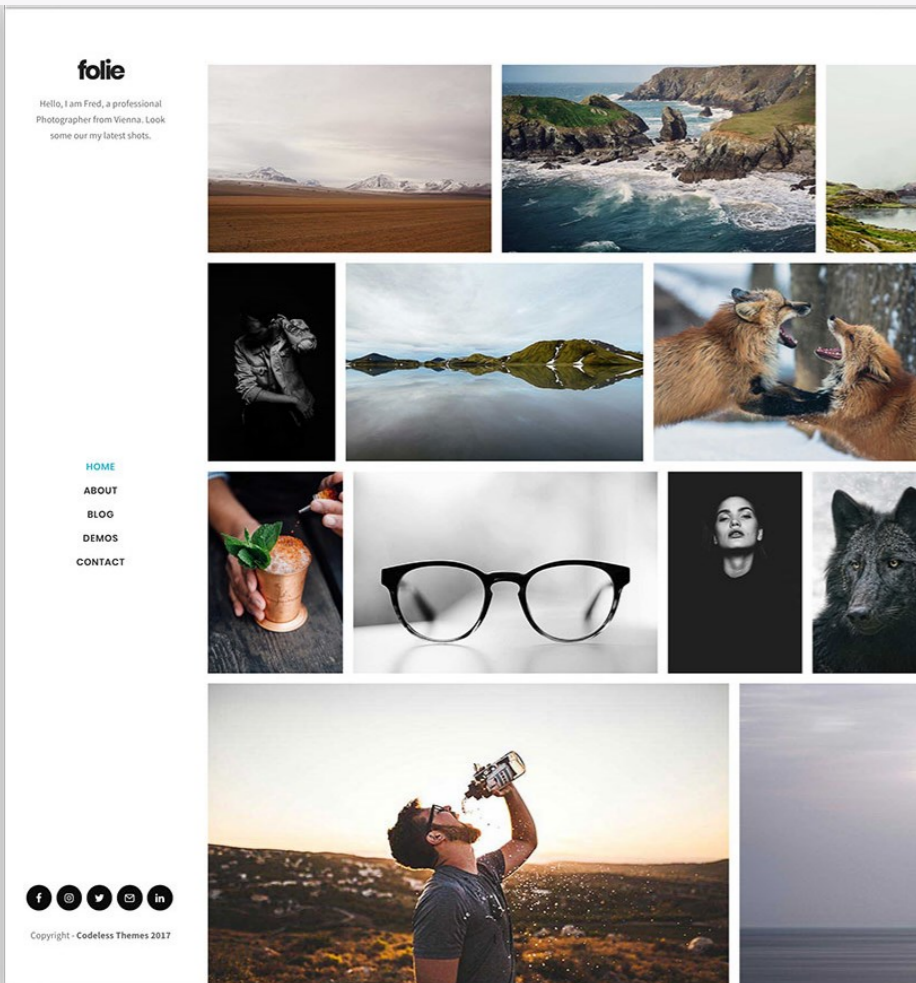
Σχεδιασμός του τμήματος της ιστοσελίδας που βλέπει ο χρήστης (οπτική επιφάνεια), με στόχο την ενίσχυση της θετικής του εντύπωσης για την εταιρία.

# Σχεδιασμός

## Επιλογή A (Standard): Επιλογή theme

### Themes / Templates

Επιλογή από προτεινόμενα themes για τον προσδιορισμό της αισθητικής και δομής της σελίδας.



## Σχεδιασμός

# Επιλογή A (Standard): Επιμέλεια theme

## Παραμετροποίηση

Παραμετροποίηση της 'αίσθησης' των εικαστικών της ιστοσελίδας με βάση την 'προσωπικότητα της επωνυμίας' (**brand personality**) και του 'ύφους' (**tone of voice**) που ενδείκνυται να ακολουθηθεί.

Περιλαμβάνει:

- ▶ Σχήματα
- ▶ Τυπογραφία
- ▶ Φωτογραφίες
- ▶ Χρώματα

1 κύκλος αλλαγών (revision) μετά από feedback πελάτη



# Σχεδιασμός

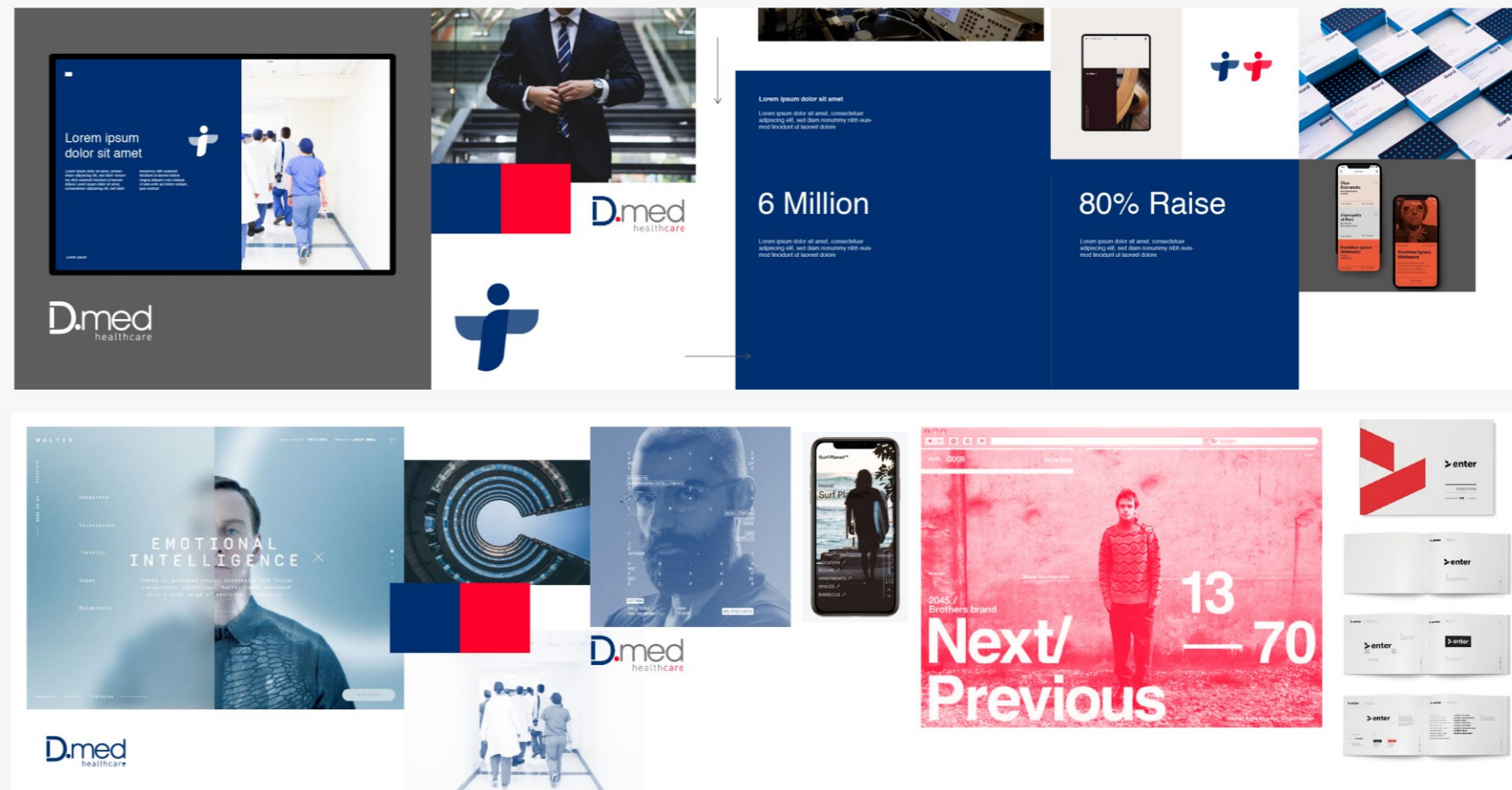
## Επιλογή Β (Premium): Custom Design / Stylescapes

### Stylescapes

Προσδιορισμός της 'αίσθησης' των εικαστικών της ιστοσελίδας με βάση την 'προσωπικότητα της επωνυμίας' (**brand personality**) και του 'ύφους' (**tone of voice**) που ενδείκνυται να ακολουθηθεί.

Περιλαμβάνει:

- ▶ Σχήματα
- ▶ Τυπογραφία
- ▶ Φωτογραφίες
- ▶ Εικονογραφήσεις
- ▶ Χρώματα





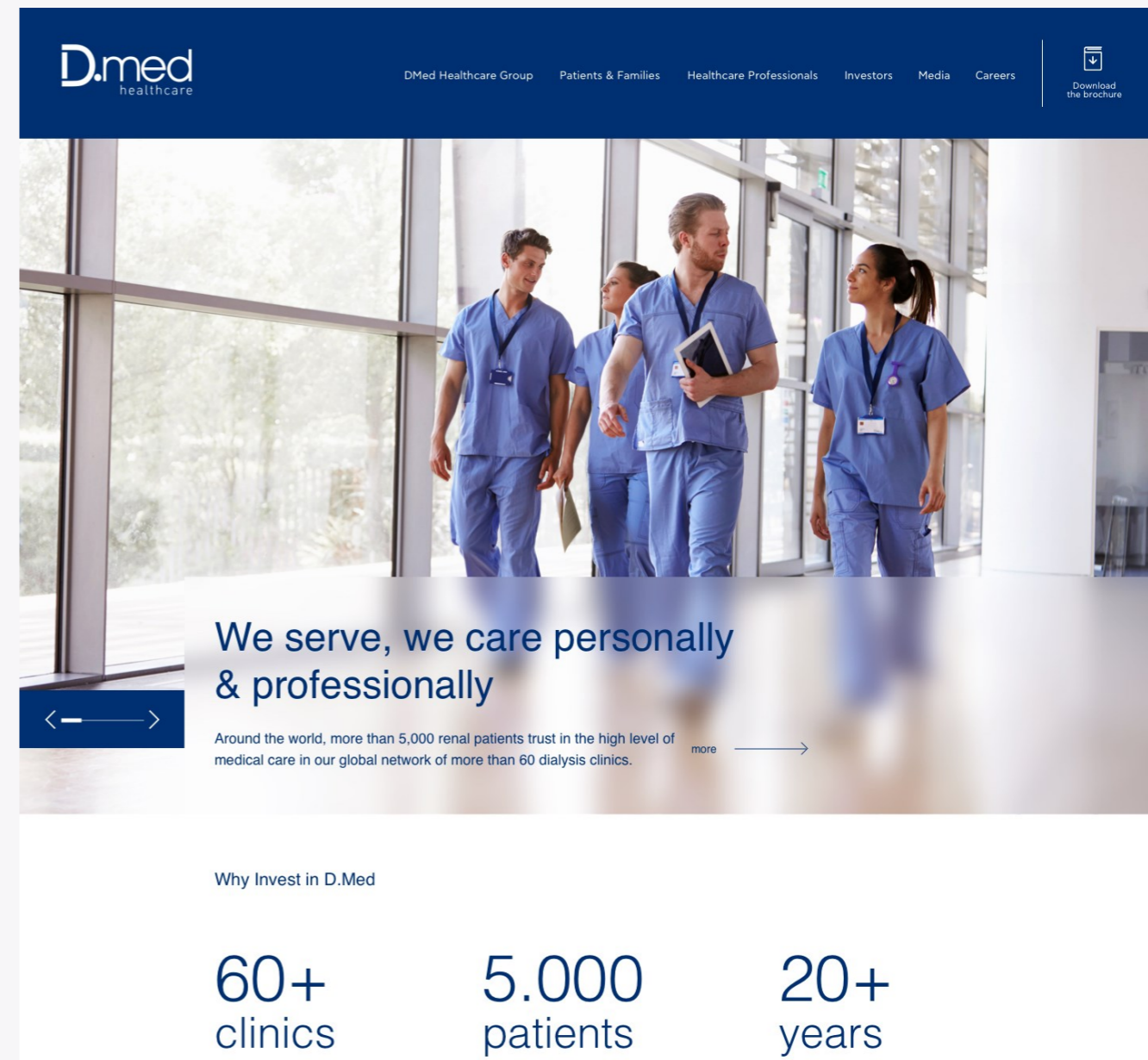
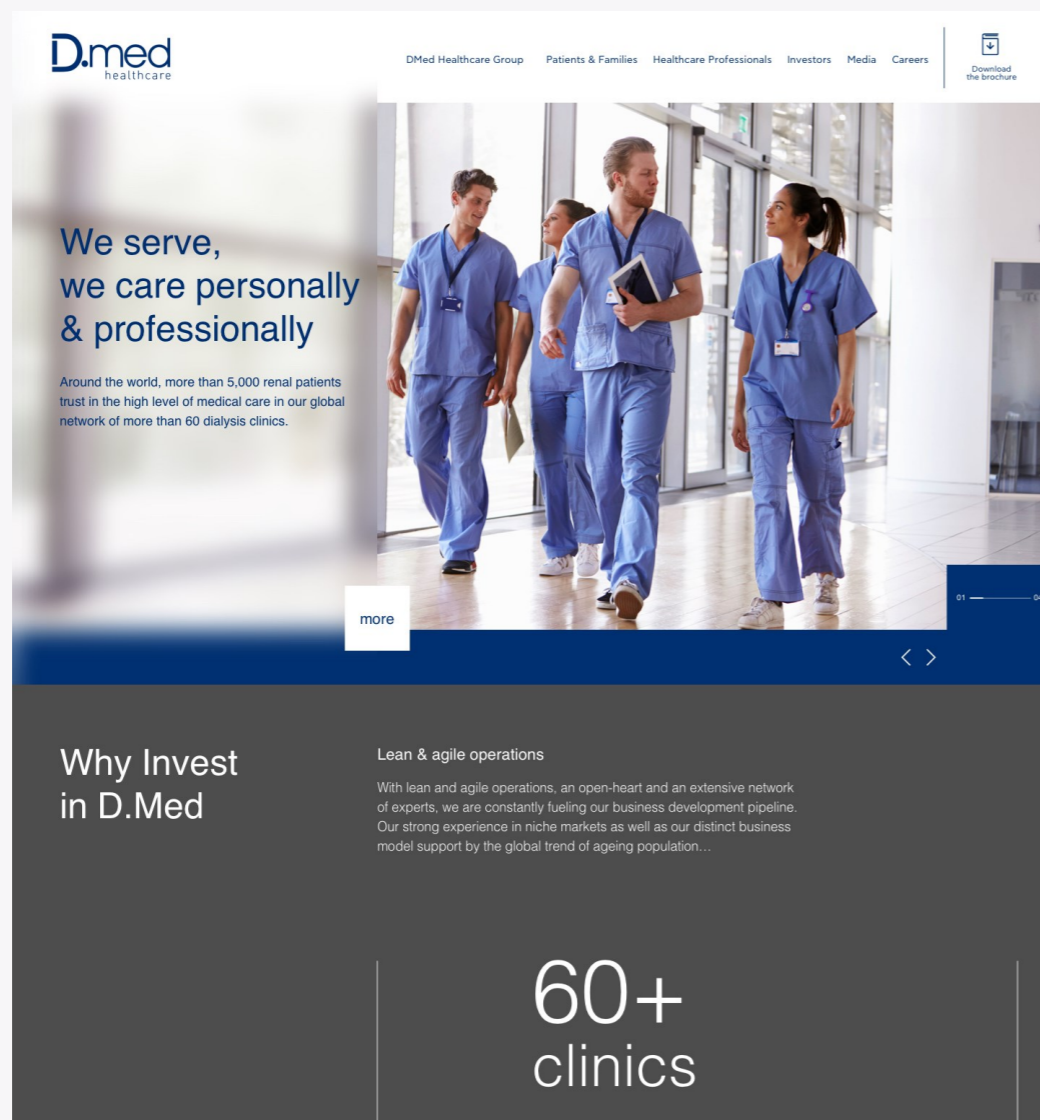
# Σχεδιασμός

## Επιλογή Β (Premium): Custom Design / Prototypes

1 κύκλος αλλαγών (revision) μετά από feedback πελάτη

### Prototypes

Δημιουργία 2 εναλλακτικών επιλογών της **αρχικής σελίδας** (Home Design) και οριστικοποίηση της. Με βάση την αισθητική της αρχικής, δημιουργούμε το σύνολο των **εσωτερικών σελίδων** (Internal Pages Design).

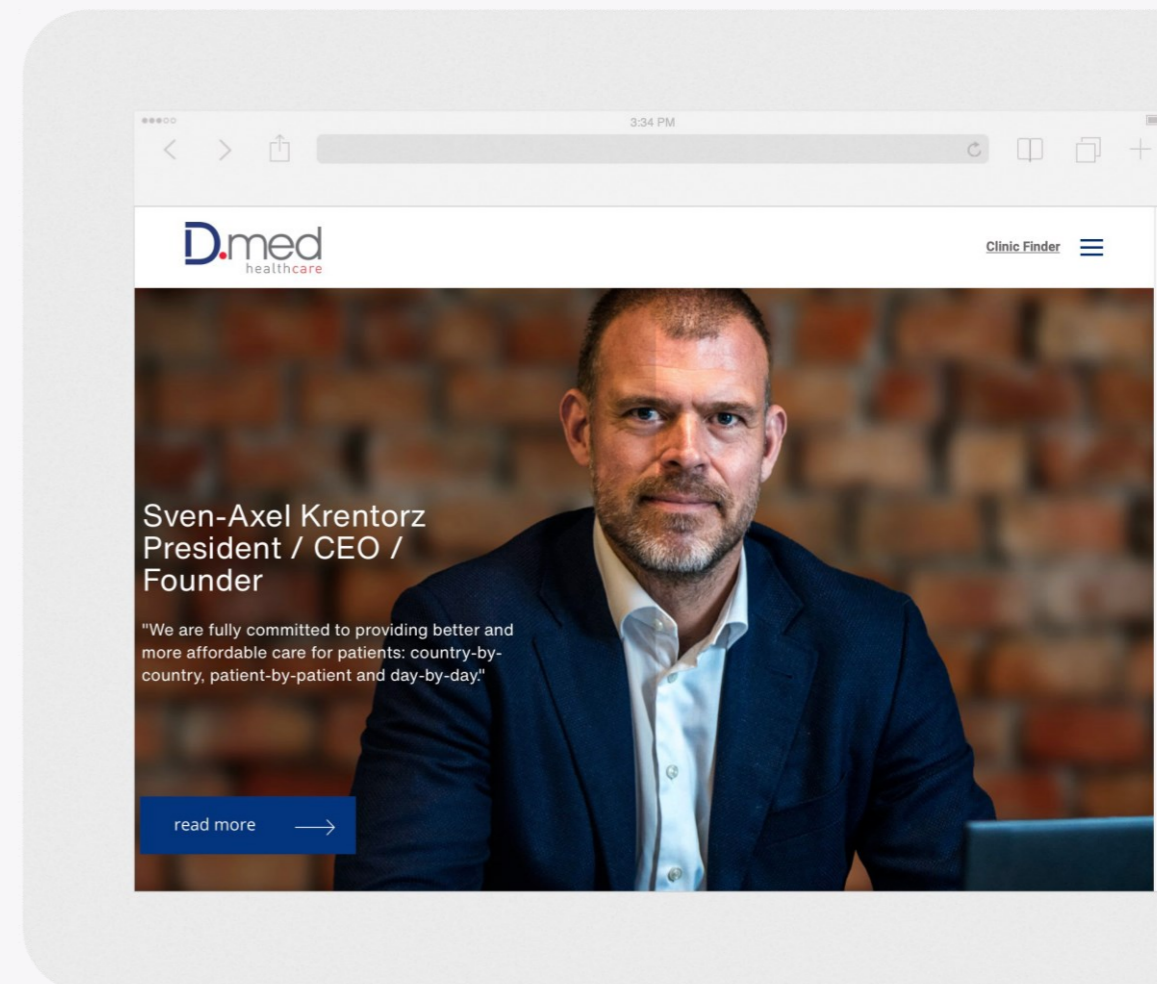
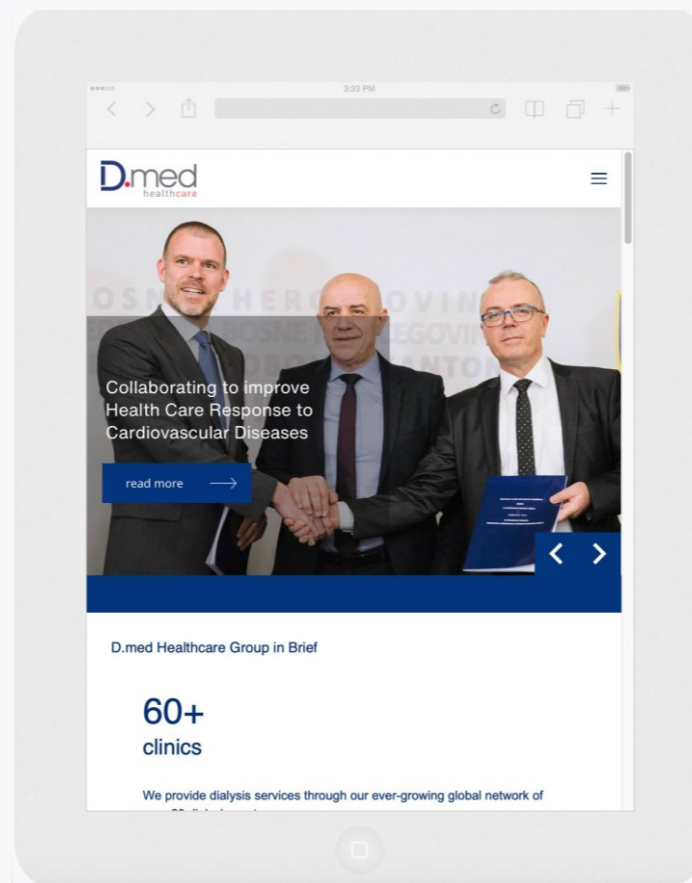
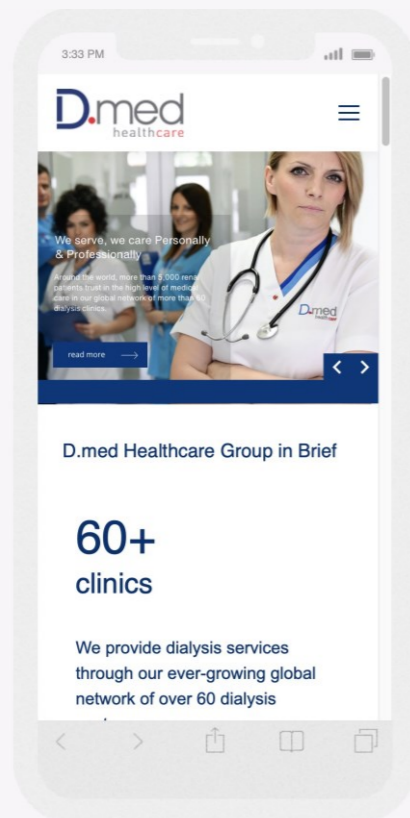


# Σχεδιασμός

## Εικαστικά ιστοσελίδας: Full Responsiveness

### Responsive Screens

Προσαρμογές της αρχικής σελίδας καθώς και επιλεγμένων εσωτερικών σελίδων σε διαφορετικές συσκευές, όπως υπολογιστές και έξυπνες κινητές συσκευές (smartphones, tablets) με διαφορετικά πλάτη οθόνης.



Πώς δουλεύουμε

# 3 Τεχνική Υλοποίηση

- Υλοποίηση σελίδας
- Διασφάλιση Ποιότητας (Quality Assurance)
- Ασφάλεια
- Συμβατότητα
- Optimizations

# 3 Τεχνική Υλοποίηση

## Υλοποίηση σελίδας

- ▶ Δημιουργία δοκιμαστικού περιβάλλοντος (staging)
- ▶ Εγκατάσταση και παραμετροποίηση συστήματος
- ▶ Back-End Development
- ▶ Front-End Development (Desktop / Mobile)
- ▶ Optimizations με την παράδοση\*
  - ▶ Page Speed Optimizations (Server Cache, CDN, Minify CSS & JS, Compressions, Browser Caching, Async/ Defer JavaScript, κτλ.)
  - ▶ On-Page Search Engine Optimization (SEO)
  - ▶ Search Engine Performance (Google Search Console, XML Sitemap)
  - ▶ Marketing Integration (Google Analytics, Facebook Pixel, Product Feeds, κτλ.)
- ▶ SSL - Encryption Certificate (https://)










\* Ανάλογα με τις βασικές υπηρεσίες που επιλέξει ο πελάτης



# 3 Τεχνική Υλοποίηση

## Διασφάλιση ποιότητας

Η EXIS πραγματοποιεί εκτεταμένους **τεχνικούς ελέγχους** για τη διασφάλιση της σωστής εμφάνισης και λειτουργίας της ιστοσελίδας σε όλα τα στάδια της ανάπτυξής της, προκειμένου για τον **έγκαιρο εντοπισμό** και διόρθωση τυχόν σφαλμάτων.

Step #	Area	Description	Steps	Expected Results	Actual Results	Pass / Fail / Not executed / Suspended
101	Login	Front-end Login with valid credentials	1. Navigate to the login screen 2. Use credentials	User logs-in	As Expected	
202	Login	Front-end Login with invalid credentials	1. Navigate to the login screen 2. Use credentials	User cannot login and gets error message	As Expected	
102	Login	Forgot password	1. Navigate to the login screen 2. Click on forgot password	An email with instructions is sent to the user. Users clicks on the link	As Expected	
102	Login	Login with new password	1. Navigate to the login screen 2. Use credentials	User logs-in	As Expected	
201	Registration	Registration with unique email	1. Navigate to register screen 2. Add new user credentials	Account is created on the backend and the user can login to the website	As Expected	
202	Registration	Registration with existing email	1. Navigate to register screen 2. Add new user credentials	Account can't be created and an error message is displayed	As Expected	
301	Account / Profile	Access user profile	1. Navigate to account screen	Account page has the user data and no excess information (e.g. downloads)	As Expected	
302	Account / Profile	Change password	1. Navigate to account screen 2. Change password	Password has changed	As Expected	
303	Login	Login with new password	1. Navigate to the login screen 2. Use credentials	User logs-in	As Expected	

# 3 Τεχνική Υλοποίηση

## Ασφάλεια

### Διασφάλιση των δεδομένων των χρηστών μέσω:

- ▶ Κρυπτογράφηση δεδομένων με SSL (https://)
- ▶ Web Application Firewall (Server)
- ▶ DDOS Attack Prevention
- ▶ Φραγή σε επιλεγμένες IPs (IP Black-Listing)
- ▶ Είσοδος στο διαχειριστικό περιβάλλον μόνο από επιλεγμένες IPs (IP White-Listing)
- ▶ Frequent System-Wide Updates
- ▶ Malware Scanner (Backdoors, Malicious Redirects, Code Injection)
- ▶ Strong passwords only policy
- ▶ Community Definition Updates (Block logins with common passwords)
- ▶ 2-factor Authentication (προαιρετικά)
- ▶ Cloudflare CDN (προαιρετικά)



# 3 Τεχνική Υλοποίηση

## Συμβατότητα με browsers

### Επίπεδο εφαρμογών:

Η σελίδα θα είναι συμβατή με όλους τους σύγχρονους browsers\*

- ▶ Google Chrome
- ▶ Microsoft Edge
- ▶ Mozilla Firefox
- ▶ Apple Safari
- ▶ Opera

### Επίπεδο συσκευών:

Η σελίδα θα υλοποιηθεί με responsive τεχνολογίες και θα προσαρμόζεται ανάλογα με την οθόνη της συσκευής:

- ▶ desktop
- ▶ tablet
- ▶ mobile

\* Fully supported engines: Blink, EdgeHTML, Gecko, Webkit

# 3 Τεχνική Υλοποίηση

## Optimizations: On-page SEO

### Οι βασικές εργασίες SEO που μπορούν να πραγματοποιηθούν:

- ▶ Εγκατάσταση εργαλείου επεξεργασίας meta title, description, social image
- ▶ XML Sitemap
- ▶ SEO friendly URLs
- ▶ HTML Markup & Schema
- ▶ Έλεγχος για duplicate content & επιδιόρθωση προβλημάτων
- ▶ Redirections & έλεγχος για 404 errors
- ▶ Site performance on mobile (Speed, Usability) for SEO
- ▶ Element resizing
- ▶ Μετονομασία εικόνων και εισαγωγή alt texts





# 3 Τεχνική Υλοποίηση

## Optimizations: Search Engine Performance

**Οι βασικές εργασίες SEP που μπορούν να πραγματοποιηθούν:**

- ▶ Domain validation στο Google Search Console
- ▶ Υποβολή XML Sitemap
- ▶ Mobile-first indexing
- ▶ Έλεγχος και επιδιόρθωση εντοπισμένων σφαλμάτων
- ▶ Google Analytics για μέτρηση επισκεψιμότητας



# 3 Τεχνική Υλοποίηση

## Optimizations: Marketing Integration

**Οι βασικές εργασίες MI που μπορούν να πραγματοποιηθούν:**

- ▶ Εγκατάσταση Google Tag Manager
- ▶ Εγκατάσταση Facebook Pixel
- ▶ Παραμετροποίηση Events για Conversion Tracking
  - ▶ Lead
  - ▶ ViewContent
  - ▶ AddToCart
  - ▶ InitiateCheckout
  - ▶ Purchase
- ▶ Remarketing



Πώς δουλεύουμε

# 4 Παράδοση Ιστοσελίδας

- Έλεγχος πελάτη (UAT - User Acceptance Test)
- Εγκατάσταση (Deployment)
- Εκπαίδευση

# 4 Παράδοση Ιστοσελίδας

## Στάδια

### **UAT - User Acceptance Test**

Μετά το πέρας των ελέγχων που πραγματοποιεί εσωτερικά η EXIS, η ιστοσελίδα παραδίδεται στον πελάτη για την πραγματοποίηση ελέγχων λειτουργίας (User Acceptance Tests) και τήρησης των συμφωνημένων προδιαγραφών. Ο πελάτης έχει στη διάθεσή του χρονικό διάστημα 5 ημερών για την ολοκλήρωση του συνόλου των ελέγχων από την πλευρά του.

### **Setup & Deployment**

Μετά την αποδοχή του έργου από τον πελάτη η σελίδα μεταφέρεται στο παραγωγικό περιβάλλον και γίνεται διαθέσιμη στο διαδίκτυο. Κατά τη διάρκεια των πρώτων 5 ημερών ('baby sitting' period) που η ιστοσελίδα έχει ανέβει στο διαδίκτυο, η EXIS παρακολουθεί στενά την ιστοσελίδα για τη διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της.

### **Εκπαίδευση**

Η EXIS εκπαιδεύει επιλεγμένα άτομα στην εταιρία του πελάτη που θα αναλάβουν την ευθύνη της διαχείρισης της ιστοσελίδας (εισαγωγή και αλλαγή περιεχομένου). Κατόπιν συνεννόησης και με βάση τις εκάστοτε συνθήκες η εκπαίδευση πραγματοποιείται είτε στις εγκαταστάσεις του πελάτη ή της EXIS είτε εξ αποστάσεως.

Πώς δουλεύουμε

# 5 Υπηρεσίες Υποστήριξης / έτος

- Φιλοξενία (Hosting)
- Συντήρηση & Υποστήριξη (Maintenance & Support)

# 5 Υπηρεσίες Υποστήριξης Φιλοξενία

**100% GDPR Compliance – Anti-spam – Anti-virus – Security Firewall**

Αξιόπιστη φιλοξενία σε ασφαλή data centers σε Ελλάδα ή Ευρώπη.

## Shared

Value for money και υψηλό uptime (99,9%).

## Semi-Dedicated

Αυξημένοι πόροι, ακόμα πιο υψηλές επιδόσεις σε ιδιόκτητες υποδομές μας.

## EXIS Dedicated

Απόλυτες επιδόσεις σε ιδιόκτητες υποδομές αποκλειστικά για εσάς.

Δείτε όλα τα διαθέσιμα πακέτα μας εδώ: <https://exis.com.gr/hosting>

# 5 Υπηρεσίες Υποστήριξης Συντήρηση (Maintenance)

Μετά την παράδοση της ιστοσελίδας η EXIS μπορεί να αναλάβει την πλήρη Συντήρηση και Τεχνική Υποστήριξή της (Maintenance & Support – M&S) στο πλαίσιο ετήσιου συμβολαίου, για τη διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της.

Οι υπηρεσίες **Συντήρησης** περιλαμβάνουν:

- ▶ Ενταξη της ιστοσελίδας στο τακτικό πρόγραμμα της EXIS παρακολούθησης (monitoring) της ιστοσελίδας σε επίπεδο Performance και Security.
- ▶ Προληπτικές ενέργειες ρουτίνας (πχ. security & compatibility packs, tunings, κτλ.),
- ▶ Επικαιροποιήσεις λογισμικού (software updates) χαμηλής και μεσαίας σημαντικότητας (δηλαδή εκδόσεων 1 ή 2 δεκαδικών, πχ. από 5.4 σε 5.5 ή από 5.4.1 σε 5.4.2 κτλ.) υφιστάμενων δομικών λειτουργικών μονάδων (themes, plugins, widgets κτλ.) της ιστοσελίδας, που εγκαταστάθηκαν από την EXIS στο πλαίσιο της αρχικής κατασκευής της ιστοσελίδας. Για αναβαθμίσεις υψηλής σημαντικότητας (πχ από έκδοση 6 σε 7) προηγείται ανάλυση για την αναγκαιότητα και εφικτότητα της αναβάθμισης.
- ▶ Επίλυση τυχόν προβλημάτων λειτουργίας σε θέματα κώδικα εφαρμογών (bug fixing).

# 5 Υπηρεσίες Υποστήριξης

## Τεχνική Υποστήριξη (Tech Support)

Οι υπηρεσίες **Τεχνικής Υποστήριξης** είτε στο πλαίσιο ετήσιου συμβολαίου είτε με ad-hoc παραγγελία ανθρωποωρών (ΑΩ) περιλαμβάνουν:

- ▶ Τεχνική βοήθεια στους διαχειριστές της σελίδας (Administrators).
- ▶ Υλοποίηση μικρού εύρους τροποποιήσεων (πχ. menu, labels, settings κτλ.).
- ▶ Αλλαγές μικρού εύρους στην παραμετροποίηση themes / plugins / widgets
- ▶ Χρόνος απόκρισης: 4-48 ώρες, αναλόγως της κρισιμότητας του αιτήματος

Οι υπηρεσίες **Τεχνικής Υποστήριξης** δεν περιλαμβάνουν:

- ▶ εγκατάσταση / παραμετροποίηση νέων themes / plugins / widgets
- ▶ εισαγωγή / επιμέλεια περιεχομένου (data entry, text formatting κτλ.)
- ▶ επεξεργασία πολυμέσων (image processing, creatives)
- ▶ μεταφράσεις από/προς την ελληνική
- ▶ υπηρεσίες κειμενογράφου (copyright)
- ▶ αμοιβές τρίτων (πχ Google, Facebook, Mailchimp, Shutterstock κτλ.)

Οι υπηρεσίες Τεχνικής Υποστήριξης παρέχονται μέσω τηλεφώνου ή/και email τις εργάσιμες ημέρες και ώρες (Δευ-Παρ, 09.30-17.30).



Πώς δουλεύουμε

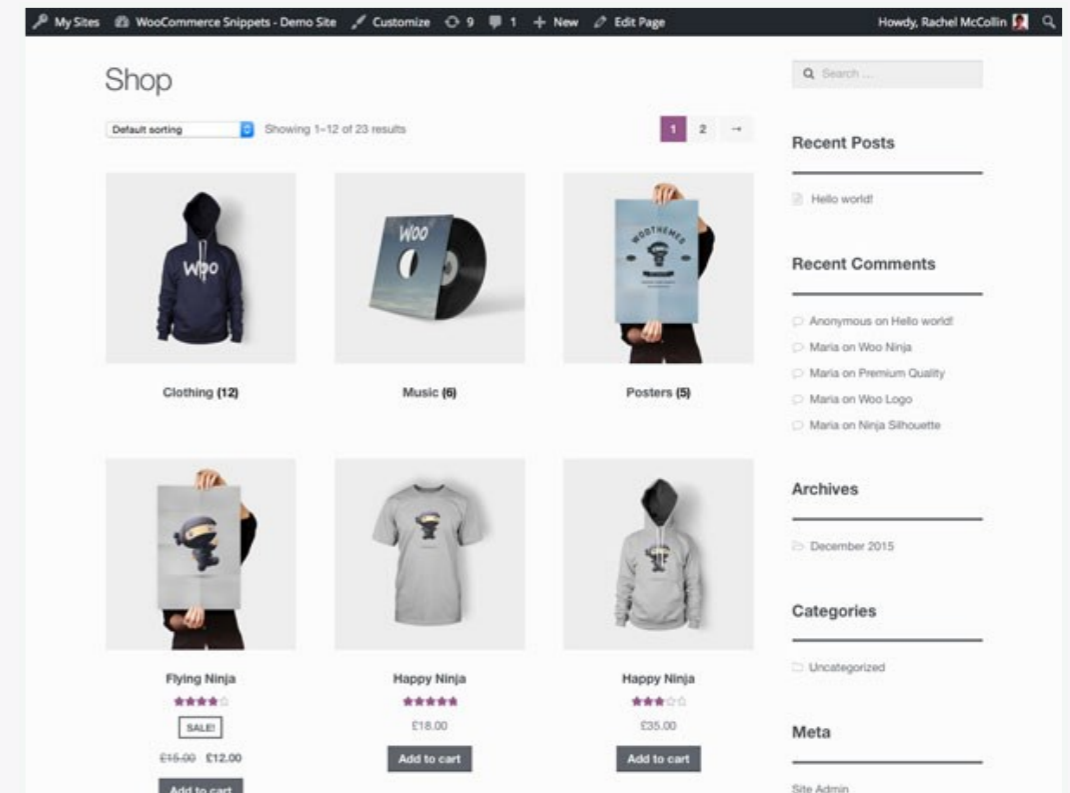
# E-commerce

- Βασικά Χαρακτηριστικά E-shop
- Μορφές Λειτουργίας E-shop
- Υποστηριζόμενες Λειτουργίες & Χαρακτηριστικά

# E-commerce

## Βασικά Χαρακτηριστικά

- ▶ Ομαδοποίηση προϊόντων βάσει κατηγορίας ή/και ετικετών (tags)
- ▶ Εξελιγμένη αναζήτηση
- ▶ Δυνατότητα προβολής πολλαπλών εικόνων ανά προϊόν (product image galleries)
- ▶ Διαχείριση stock μεμονωμένων προϊόντων
- ▶ Διαχείριση παραγγελιών / Επεξεργασία κατάστασης
- ▶ Εγγραφή και διαχείριση χρηστών
  - ▶ Ιστορικό παραγγελιών
  - ▶ Διευθύνσεις (Χρέωσης και Αποστολής)
  - ▶ Στοιχεία Λογαριασμού (Email, Password)
- ▶ Δυνατότητα συναλλαγής χωρίς την εγγραφή του τελικού πελάτη ως χρήστη (Guest checkout)
- ▶ Στατιστικά πωλήσεων



# Μορφές Λειτουργίας E-shop

### 1) CATALOG

Περιλαμβάνει όλα τα βασικά χαρακτηριστικά του E-shop χωρίς τη δυνατότητα Προσθήκης στο Καλάθι, και επομένως τη διενέργεια Παραγγελιών

### 2) EXPRESS OF INTEREST

Περιλαμβάνει τη δυνατότητα Προσθήκης στο Καλάθι και τη διενέργεια Παραγγελίας χωρίς έλεγχο διαθεσιμότητας και ηλεκτρονική πληρωμή. Η παραγγελία αποστέλλεται με e-mail ως «Εκδήλωση Ενδιαφέροντος».

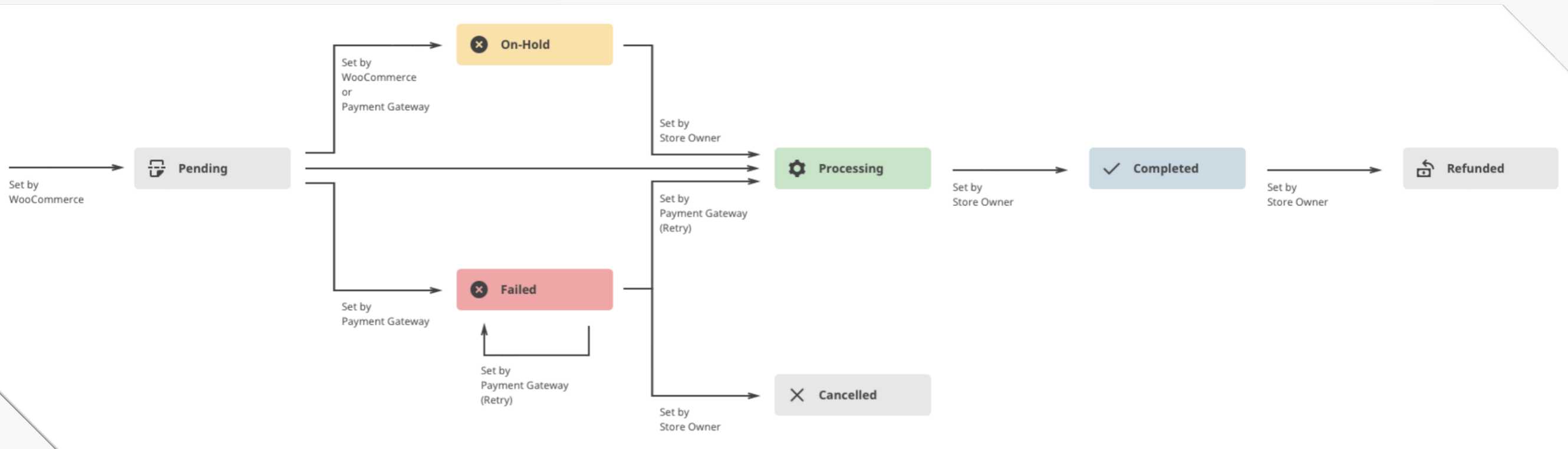
### 3) FULL ONLINE PAYMENTS

Πλήρες ηλεκτρονικό κατάστημα με διενέργεια Παραγγελίας, έλεγχο διαθεσιμότητας, online ηλεκτρονική πληρωμή, έκδοση παραστατικού κτλ. Δυνατότητα διασύνδεσης με ERP.



# E-commerce

## Order Workflow

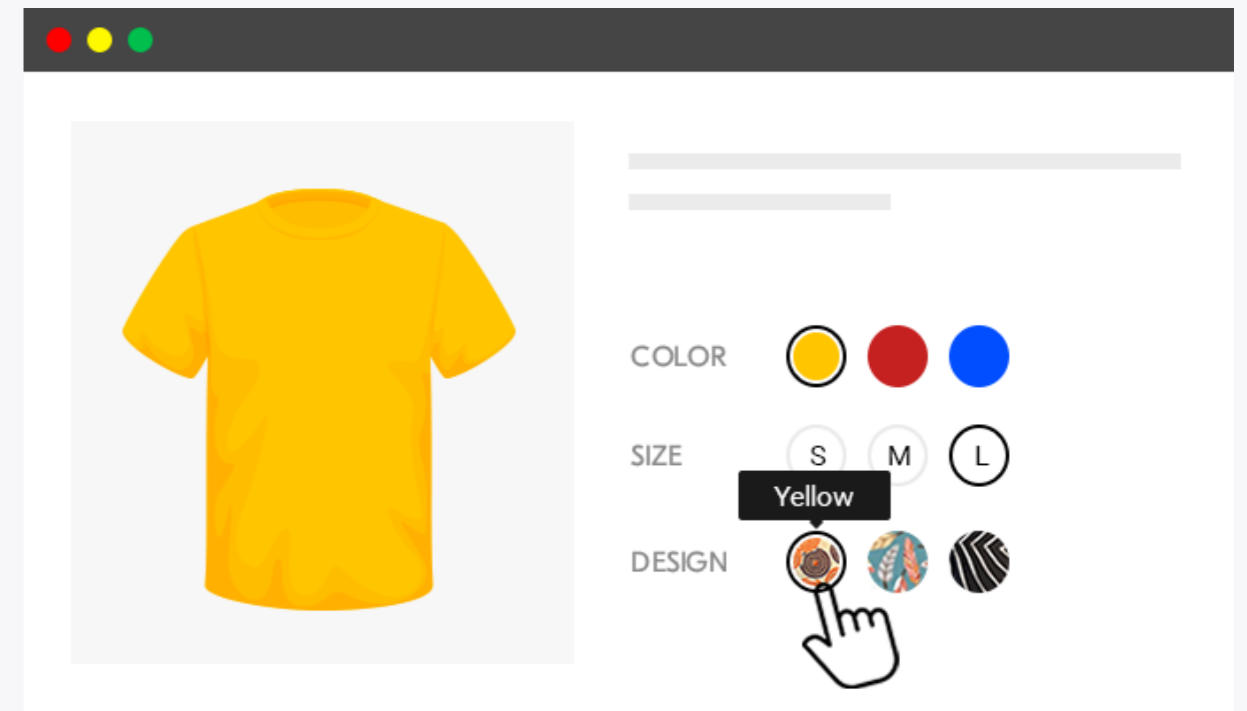


# E-commerce

## Σελίδα Προϊόντος

Στη σελίδα του προϊόντος παρέχεται η δυνατότητα εμφάνισης:

- ▶ Βασική εικόνα
- ▶ Εικόνες gallery
- ▶ Βίντεο (youtube ή vimeo)
- ▶ Τιμή & Εκπρωτική τιμή
- ▶ Κατηγορία ή/ και tags
- ▶ Κατασκευαστής (Brand)
- ▶ Tabs: Περιγραφή, Πληροφορίες
- ▶ Προσθήκη στο καλάθι
- ▶ Άλλα σχετικά προϊόντα από την ίδια κατηγορία
- ▶ Προτεινόμενα προϊόντα (επιλεγμένα από το διαχειριστή)
- ▶ Διαθεσιμότητα (in-stock, out of stock)



## E-commerce

# Φιλτράρισμα

Ο πελάτης μπορεί να φιλτράρει μια λίστα προϊόντων και να εντοπίσει τα προϊόντα της αρεσκείας του με τη χρήση δυναμικών φίλτρων:

- ▶ Κατηγορία
- ▶ Tag
- ▶ Τιμή
- ▶ Άλλα χαρακτηριστικά προϊόντων

The image shows a vertical stack of four filter sections on a light gray background. Each section has a title and an upward-pointing chevron icon.

- Filter by Price:** Features two input boxes containing '15.00' and '90.00', with a horizontal slider below them.
- Filter by Category:** Lists five categories with checkboxes: 'Clothing', 'Tshirts', 'Hoodies', 'Accessories', and 'Music'. All checkboxes are currently unchecked.
- Filter by Color:** Displays five colored squares: blue, green, red, gray, and yellow.
- Filter by Size:** Features two input boxes containing 'Large' and 'Small', with a horizontal slider below them.

# Μηχανισμοί Αύξησης Πωλήσεων

Ο πελάτης μπορεί να εντοπίσει το προϊόν με τη χρήση δυναμικών φίλτρων:

- ▶ Κουπόνια
  - ▶ Flat fee ή ποσοστό επί του συνόλου της παραγγελίας
  - ▶ Flat fee ή ποσοστό επί της αξίας μεμονωμένου προϊόντος
  - ▶ Flat fee ή ποσοστό επί της αξίας κατηγορίας προϊόντων
  - ▶ Περιορισμός χρήσης κουπονιών (ανά χρήστη, ανά Χ αριθμό ή βάσει ημερομηνίας, ανά ύψος παραγγελίας)
- ▶ Σχετικά προϊόντα (Up Sales)
- ▶ Προτεινόμενα προϊόντα (Cross Sales)



# Υπολογισμός Μεταφορικών - Τρόποι Αποστολής

Ο πελάτης μπορεί να παραλάβει την παραγγελία του επιλέγοντας:

- ▶ Αποστολή με Courier
- ▶ Παραλαβή από το κατάστημα

Για τον υπολογισμό του κόστους αποστολής παρέχονται οι δυνατότητες:

- ▶ Διαχωρισμός περιοχών εξυπηρέτησης σε ζώνες (πχ Αττική, Ελλάδα, Ευρώπη, Υπόλοιπος Κόσμος)
- ▶ Ορισμός αξίας μεταφορικών ανά ζώνη βάσει
  - ▶ αξίας παραγγελίας
  - ▶ συνολικού βάρους προϊόντων
- ▶ Δυνατότητα για δωρεάν μεταφορικά για παραγγελίες αξίας μεγαλύτερης από X €





# Υπολογισμός Φόρων & Τιμής

Στις πωλήσεις λιανικής (απλή απόδειξη) ο ΦΠΑ περιλαμβάνεται στην τελική τιμή του Προϊόντος.

Στις πωλήσεις με τιμολόγιο υπάρχει η δυνατότητα ορισμού ποσοστού ΦΠΑ

- ▶ βάσει έδρας Πελάτη
- ▶ βάσει εγγραφής Πελάτη στο πανευρωπαϊκό σύστημα VIES

Η τιμή των προϊόντων υπολογίζεται ανά:

- ▶ Flat: ΤΜΧ / ΚΙΒ / μερίδα κτλ.
- ▶ Per: kgr / lit / m / m<sup>2</sup> κτλ.

Παρέχεται η δυνατότητα εμφάνισης της τιμής ανά μονάδα μέτρησης



## Τρόποι Πληρωμής

Ο πελάτης μπορεί να εξοφλήσει την παραγγελία του επιλέγοντας:

- ▶ Online: Πιστωτική κάρτα μέσω συστήματος ασφαλών πληρωμών (Payment Gateway) είτε της Τράπεζας\* σας είτε Everypay
- ▶ Online: PayPal
- ▶ Αντικαταβολή
- ▶ Τραπεζικό έμβασμα
- ▶ Πληρωμή στο κατάστημα

\* Εφόσον αυτό διατίθεται προς την Τράπεζα με την οποία συνεργάζεστε.

Υποστηρίζονται όλες οι «συστημικές» τράπεζες.

The screenshot displays a payment selection interface with three steps: 01 CUSTOMER INFO, 02 SHIPPING INFO, and 03 PAYMENT SELECTION. The current step is 'Payment Selection'. There are two main options:

- Credit Card**: Selected with a radio button. Description: 'Safe money transfer using your bank account. Visa, Maestro, Discover, American Express.' Includes logos for Mastercard, Visa, and Discover. Fields: CARD NUMBER (0000 0000 0000 0000), NAME ON CARD, EXPIRY DATE (MM / YY), and CVV CODE.
- PayPal**: Unselected with a radio button. Description: 'You will be redirected to PayPal website to complete your purchase securely.' Includes the PayPal logo.

At the bottom, there is a '← Back to Shipping Info' link and a blue 'COMPLETE ORDER' button.

# Guest Checkout & User Dashboard

Το E-shop υποστηρίζει τη δυνατότητα συναλλαγής χωρίς την εγγραφή του τελικού πελάτη ως χρήστη (Guest checkout).

Διαφορετικά, ο τελικός πελάτης (χρήστης) μετά την εγγραφή του έχει πρόσβαση σε:

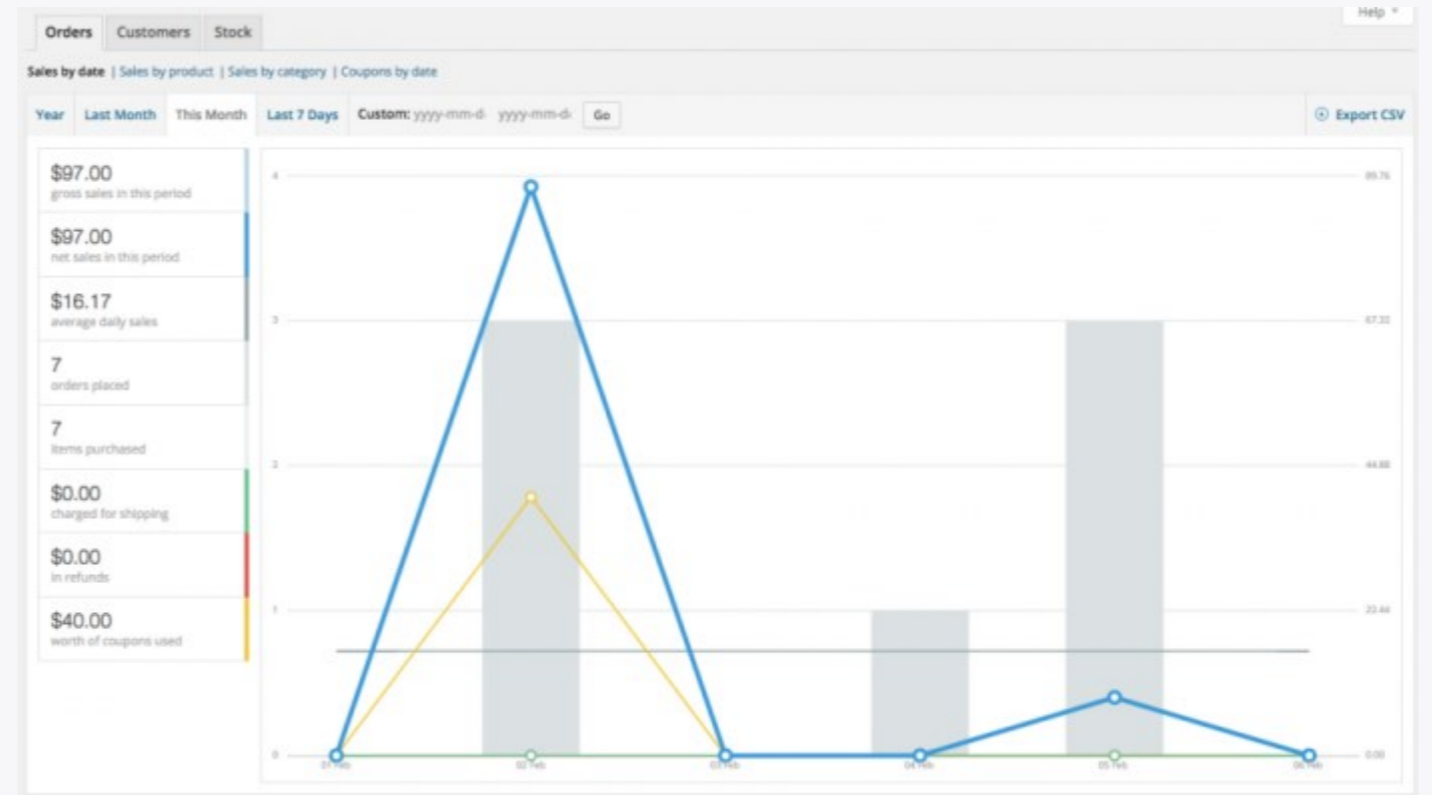
- ▶ Ιστορικό παραγγελιών
- ▶ Διευθύνσεις (Χρέωσης και Αποστολής)
- ▶ Στοιχεία Λογαριασμού (Email, Password)



## Στοιχεία Πωλήσεων / Reporting

Ο διαχειριστής έχει πρόσβαση σε built-in reports:

- ▶ Πωλήσεις ανά ημερομηνία
- ▶ Πωλήσεις ανά προϊόν
- ▶ Πωλήσεις ανά κατηγορία
- ▶ Κουπόνια ανά ημερομηνία
- ▶ Πελάτες vs. Guests
- ▶ Λίστα Πελατών
- ▶ Top Πελάτες
- ▶ Προϊόντα με χαμηλό stock
- ▶ Προϊόντα χωρίς stock
- ▶ Προϊόντα με το μεγαλύτερο stock



# Επεκτάσεις / Αναβαθμίσεις Λειτουργιών

### Δυνατότητες προς τον Πελάτη

Προ-παραγγελία για out-of-stock ή μελλοντικά διαθέσιμα προϊόντα (*pre-order products*)

Ζήτηση προσφοράς / Διαπραγμάτευση τιμής προϊόντος (*request a quote*)

Δημιουργίας Λίστας Επιθυμιών (*wish-list*)

Σύγκριση Προϊόντων (*compare products*)

«Παραγγείλτε ξανά»: Αντιγραφή στο καλάθι προηγούμενης παραγγελίας (*re-order*)

Δημιουργία προϊόντων κατά παραγγελία (*product customization / "make-your-own"*)

Πώληση gift cards για εξαργύρωση στο e-shop (*gift cards*)

# Επεκτάσεις / Αναβαθμίσεις Λειτουργιών

### Δυνατότητες προς τον Ιδιοκτήτη / Διαχειριστή του e-shop

Συνδυασμός προϊόντων σε ομάδα / προσφορά *(product bundles & offers)*

Εμφάνιση προτεινόμενου προϊόντος πριν την πληρωμή *(upsell products)*

Αυτοματοποιημένη έκπτωση / προσφορά στο Καλάθι βάσει κανόνων *(dynamic pricing & discounts)*

Αυτόματη αποστολή email σε πελάτες που δεν έκαναν checkout *(abandoned cart recovery)*  
- μη διαθέσιμο για guest checkout -

Εκδοση τιμολογίων σε αρχεία pdf *(invoicing)*

Παρακολούθηση αποστολής παραγγελίας *(order tracking για ACS, Geniki, ELTA Courier και άλλους carriers)*

Ορισμός τιμής προϊόντων ανά κατηγορία πελατών (πχ. χονδρικής) *(role based pricing / wholesale)*

**exis**

**[sales@exis.com.gr](mailto:sales@exis.com.gr)**

**+30 210 7474283**

**Δαβάκη 4, Αθήνα 11526**